

## Cultura

## Nicolás Emilfork

Home

Cultura

Search

## ¿Crisis en la música clásica?

Apr. 25 , 2013

[0 Comments](#)

¿Está la música clásica en crisis? Es una pregunta que frecuentemente se hacen directores de orquesta, críticos, intérpretes y estudiantes. Lo más curioso es que existen ejemplos en ambas direcciones, en los que ambas posiciones, a favor y en contra, pueden encontrar evidencia. A modo de ejemplo, podemos citar algunos casos. Por un lado, tenemos la orquesta sinfónica de Minnesota, conjunto definido en 2010 como la "más grandiosa orquesta del mundo", que actualmente tiene su temporada 2013 cancelada debido principalmente a problema económicos. También está el caso de la Orquesta de Filadelfia, conjunto que en 2011 se vio obligado a declararse en quiebra por el déficit operacional que tenía en ese momento. O conciertos de guitarra en importantes países europeos que tienen una baja cantidad de público. Sin embargo, al otro extremo tenemos orquestas como la Sinfónica de Los Angeles, quizás la orquesta más popular y exitosa en Estados Unidos actualmente, con conciertos llenos de público y transmisiones online de sus conciertos; o el reciente concierto de la guitarrista Ana Vidovic en una ciudad de Texas, que agotó todas las entradas dos semanas antes de que se llevara a cabo. En Chile, tenemos la exitosa experiencia de grupos orquestales que a través de su itinerancia en diversos lugares han llegado a públicos diversos que previamente no estaban familiarizados con la música clásica. La Orquesta de Cámara de Chile, la Orquesta de Cámara de Valdivia y la Orquesta Sinfónica de Chile, han llevado la música a lugares poco tradicionales encontrando una notable respuesta del público.

Por lo tanto cabe preguntarse, ¿qué diferencia existe entre ambas visiones? Quizás podríamos decir que los proyectos musicales en crisis siguen haciendo las cosas de la misma manera a como las hacían 15 años atrás. En otras palabras, conciertos con programas que tienden a ser tradicionales, poca interacción con el público a través de actividades de extensión y poca movilidad de escenarios, más allá de lo que es el teatro tradicional. Por otro lado, los proyectos exitosos han entendido que la música clásica debe lidiar con un entorno mucho más dinámico, en el cual el público se ha vuelto más exigente y solicita más interacción con los ejecutantes. ¿En qué radica esta nueva forma de entender el rol de los conjuntos de música clásica? En el hecho de que los conjuntos artísticos, como decía el escritor y consejero Joseph Horowitz, deben ser entendidos como entes artísticos dentro de una comunidad. Esto implica un cambios en la forma de financiamiento, formación de músicos, repertorio y desarrollo de audiencias.

En primer lugar se encuentra el financiamiento, elemento vital que posibilita la existencia de conjuntos artísticos. Lo primero que se debe señalar es que la música clásica no se autofinancia, por lo que muchos expertos señalan que se debe subsidiar. Para ello hay dos caminos posibles, el europeo y el estadounidense. El modelo europeo, tiende a

## Perfil Autor



Guitarrista Clásico. Obtiene su Licenciatura y Título en Interpretación Musical en Guitarra, ambas con distinción máxima, en la Facultad de Artes de la Universidad de Chile, en la cátedra del maestro Ernesto Quezada. Como solista y músico de cámara se ha presentado en Chile, Argentina, Francia, España, Grecia, Portugal, Austria y Marruecos. Ha sido premiado

## Archivos Por Fecha

◀ abril 2014

lun	mar	mié	jue	vie	sáb	dom
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

[Hoy](#)

## Enlaces

[Cartelera Musical Chile](#)

[Clases de Guitarra Clásica](#)

[Conservatorio Prokofiev](#)

[Cursos de Apreciación Musical](#)

[Desafío](#)

[Facultad de Artes Universidad de Chile](#)

[Página Web Nicolás Emilfork](#)

dependen en gran medida de aportes estatales para el funcionamiento, tanto a nivel de conservatorios como a nivel de organización de conciertos y festivales. El problema radica en que en tiempos de crisis este apoyo se ve mermado debido a que los recursos tienden a disminuir cuando las economías pasan por situaciones difíciles. Los aportes privados de empresas de gran envergadura pueden mantenerse, pero en general tienden a comportarse de la misma manera que los aportes estatales. Esto puede ser visto en lugares como España, lugar donde se han cancelado festivales y conciertos por los problemas relacionados a la crisis económica. En Estados Unidos, el modelo busca financiar escuelas de música y sociedades a través del financiamiento de empresas y personas naturales. Sin embargo, el financiamiento va acompañado de una activa participación de los donantes en el funcionamiento de la institución a la que entregan su dinero. Este puede ir desde la sola mención de su nombre en los programas, hasta la opinión con voto sobre las próximas temporadas o decisiones relacionadas. De esta manera la participación en el resultado final es parte no sólo de la gente que ejecuta la música, sino que también es resultado de cada persona que entregó algo para que esto fuera posible. Esta forma ha posibilitado no sólo un aumento de audiencia, sino que también un aumento de ingresos debido a que todo aporte suma, pudiendo integrar donaciones pequeñas de personas naturales, hasta donaciones de grandes empresas. Este mecanismo ha sido exitoso en los últimos años porque ha permitido diversificar la matriz de financiamiento a través de aportes estatales, de empresa privada, y particulares.

De la misma manera, la formación futura de los músicos debe entregar herramientas necesarias que ayuden a desenvolverse en este ambiente más cambiante y dinámico. Los tiempos en que el artista iba del hotel a la sala de concierto, tocaba y luego volvía, se quedan atrás. Cada vez son más los músicos destacados que participan en actividades con comunidades locales, clases magistrales, concierto educaciones y eventos anexos. Esto se debe a que los proyectos exitosos han entendido que la música clásica podrá desarrollar entusiasmo y audiencia en la medida de que la gente tenga contacto con los músicos y familiaridad con los programas. Porque no deja de ser cierto que el formato del concierto de música clásica puede tender a ser extemporáneo para las nuevas generaciones. Sin ir más lejos, Gustavo Dudamel, el excelente y carismático director de la Sinfónica de Los Angeles, dedica parte de su tiempo a llevar la música a lugares marginales que no tienen una relación cotidiana con ella. Por otro lado, los cuartetos de cuerda jóvenes en Estados Unidos que están comenzando su camino profesional, tienen gran parte de sus presentaciones en formatos de extensión tocando en colegios y lugares no tradicionales.

La novedad en el repertorio es otro factor importante. Con frecuencia se tiende a señalar que lo más seguro siempre es programar a Beethoven o Mozart, porque es lo que le gusta a la gente. Sin embargo destacados músicos han señalado a través de la experiencia que esta idea es errónea, no sólo por el hecho de prejuzgar al público sino porque las nuevas generaciones de una otra manera pueden estar más relacionadas con obras compuestas en años recientes. Muchos compositores de las nuevas generaciones mezclan elementos académicos, del folclor, del jazz y de la música popular en general, en orden a crear sus composiciones. Sin ir más lejos, Beethoven, Mozart, Haydn y otros, hacían lo mismo, ya que incluían elementos de la música de sus países en sus obras sinfónicas y de cámara. Por lo tanto no habría razón para no querer incluir estas nuevas obras en las temporadas regulares. Lo importante es una combinación que de variedad, de obras del el renacimiento o el barroco hasta nuestros días, mostrando una diversidad composicional para dar a conocer el gran panorama de desarrollo de la música occidental. Si omitimos una parte, estamos eliminando una parte sustancial de la cadena que puede conectar realmente con las generaciones más jóvenes.

El cuarto punto, y que agrupa a los tres anteriores, es la formación de audiencias. Con

---

 Revista Mensaje
 

---

 Revista Musical Chilena
 

---

**Feeds**


---

 All
 

---

 /Cultura
 

---

 Comments
 

---

frecuencia se dice que el público disminuye. Sin embargo, esto sucede cuando se sigue esperando que el público se acerque al teatro o a la sala de concierto como el primer paso a convertirse en melómano. Pero eso ya cambió, ya que en nuestra realidad se ha convertido en uno de los últimos elementos. La realización de conciertos en lugares no tradicionales ha sido lo que ha inclinado la balanza en favor de la música clásica, pudiendo aumentar las cantidades de público. Las sociedades de música y ciertos conservatorios han entendido que el formato de los conciertos debe renovarse, tanto en duración como en ubicación. Museos, colegios, salas de clases, incluso supermercados, son lugares elegidos para ofrecer 15, 20 o 30 minutos de música, en momentos en que la gente se encuentra en el lugar. Pero no es música ambiental, sino que de una u otra manera la atención recae en ese grupo de músicos durante el tiempo que dura la presentación. De esta manera la música clásica pasa a ser algo más cotidiano, ya que el público entiende e internaliza que puede ser realizada en lugares novedosos e inesperados. La experiencia se repite, siendo la sala de conciertos el lugar donde toda esta audiencia en formación desea llegar para escuchar durante más tiempo lo que previamente escuchó durante 10 minutos. Por lo tanto el concierto debe ser entendido como una experiencia musical y no como la otra cara de la reproducción del CD. A través de explicaciones e interacción con el público, la música podrá ser apreciada con mayor soltura. Y si por error el público no sigue el protocolo tradicional esperado, como por ejemplo aplaudir entre movimientos, los músicos agradecerán, incluso si la obra completa no ha terminado. Sin ir más lejos, el mismo Mozart se alegraba cuando en medio de una obra lo aplaudían por su virtuosa ejecución de un pasaje. Si en algún momento, la seriedad extrema hizo que perdiéramos esos momentos, es hora de recobrarlos. La mejor manera es lograr insertar la música clásica a través de su ejecución, y no sólo a través de la teoría, en los programas escolares.

En síntesis, la música clásica debe ser ejecutada, organizada y dada a conocer en forma novedosa y vinculante, cambiando los paradigmas que tienden a asociarse a ella. En el momento que entendamos a la audiencia como un ente que participa activamente en ella, podremos lograr un mayor conocimiento, una expansión de escenarios, y una ampliación del repertorio tradicional y más contemporáneo. Para esto, necesitamos una visión optimista, tomando como ejemplo la respuesta del director Benjamin Zander ante las preguntas de si la música clásica estaba en crisis: “estimados, no han visto nada todavía”.

« [La Hora de la Música...](#) | [Main](#) | [Financiamiento y...](#) »



Post a Comment:

**Name:**

**E-Mail:**

**URL:**

Remember Information?

**Your Comment:**

Quedan 500 caracteres

HTML Syntax: NOT allowed

Please answer this simple math question

$0 + 57 =$

Copyright © 2008 La Tercera. Derechos Reservados.

Adaptado por [Roller Themes](#). • Creado en [Apache Roller 3.1](#).